

# นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

## Master of Arts Program in Public Relations

### เนื้อหาของหลักสูตร

ศึกษาเรื่องของการประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ อาทิ การวางแผนนโยบายและแผนงาน การวิจัย การบริหารงานด้านประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มบุคคลทั้ง ภายในหน่วยงาน และภายนอกหน่วยงาน

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์ การวิจัย การบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษา ที่เปิดสอนสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อเพิ่มพูนวิชาการ การวิจัย และแสวงหาแนวคิด ทฤษฎี เพื่อสร้างองค์ความรู้ในสาขาการประชาสัมพันธ์

### ประโยชน์ที่จะได้รับ

สามารถทำงานได้อย่างกว้างขวางในการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างสาธารณชนและนำไปสู่การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพและวิชาการ

### จำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษา

- ภาคปกติ 20 คน (เรียนวันจันทร์-วันเสาร์)  
ภาคนอกเวลาราชการ 20 คน (เรียนนอกเวลาราชการ)

### ระยะเวลาการศึกษา

เป็นหลักสูตร 2 ปี มีระยะการศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษา

### คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

**ภาคปกติ** สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร สังคมศาสตร์หรือ มนุษยศาสตร์ หากเป็นผู้สมัครจากสายวิทยาศาสตร์ ต้องมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 1 ปี

**ภาคนอกเวลา** สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง และมีประสบการณ์ ในวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์หรือที่เกี่ยวข้องแล้ว ไม่ต่ำกว่า 1 ปี

### วิธีคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

สอบคัดเลือกด้วยข้อเขียนและสัมภาษณ์ สอบข้อเขียน 3 วิชา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์

### ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ภาคปกติ	ภาคการศึกษาละ	22,500 บาท
ภาคนอกเวลา	ภาคการศึกษาละ	61,500 บาท

### หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตวิชาเรียน	24	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
วิชาเลือก	9	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวมทั้งสิ้น	36	หน่วยกิต

### รายวิชาบังคับ

- ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Theory)  
การวิจัยประยุกต์เพื่องานประชาสัมพันธ์  
(Applied Research for Public Relations)  
การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์  
(Strategic Public Relations Planning and Evaluation)  
ประชามติและการโน้มน้าวใจ  
(Public Opinion and Persuasion)  
สัมมนาการประชาสัมพันธ์ (Seminar on Public Relations)

### รายวิชาเลือก

- การจัดการสื่อสารการตลาด  
(Marketing Communication Management)  
เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์  
(Technology for Public Relations Media Production)  
การสื่อสารเพื่อการตลาดแบบผสมผสาน  
(Integrated Marketing Communication)  
การบริหารงานประชาสัมพันธ์  
(Public Relations Management)  
การบริหารภาพลักษณ์ (Image Management)  
การณรงค์ทางการสื่อสาร (Communication Campaign)  
การจัดการข้อขัดแย้งและวิกฤตการณ์ทางการประชาสัมพันธ์  
(Public Relations Conflict and Crisis Management)  
ฯลฯ