

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
Master of Arts Program in Development Communication

เนื้อหาของหลักสูตร

ศึกษาเรื่องของการสื่อสาร สังคมและการพัฒนาการ
ใช้สื่อต่าง ๆ ในการพัฒนาและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ในสังคมทั้งระดับชุมชนและระดับประเทศ

วัดกุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ และความคิดรวบยอด สามารถนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในโครงการพัฒนาประเทศในระดับต่างๆ
- 2) เพื่อสร้างองค์ความรู้ การวิจัย และการแสวงหาเหตุผลทางด้านนิเทศศาสตร์พัฒนาการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่จะได้รับ

สามารถทำงานได้อย่างกว้างขวางทั้งในภาครัฐและเอกชน
ในด้านการสื่อสารและการเผยแพร่พัฒนาในโครงการหรือ
แนวคิดเชิงปฏิบัติในเรื่องต่างๆ

จำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษา

ภาคปกติ 20 คน (เรียนวันจันทร์-วันเสาร์)
ภาคนอกเวลาราชการ 20 คน (เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์)

ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี - 4 ปีการศึกษา

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

ภาคปกติ

สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิตสาขาวิชา ใดวิชาหนึ่ง

ภาคนอกเวลา ๙

สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต และมีประสบการณ์
การทำงาน อย่างน้อย 1 ปี (หลังจบระดับปริญญาตรี)

วิธีคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

สอบคัดเลือกด้วยข้อเขียนและ สัมภาษณ์ สอบข้อเขียน 3 วิชา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และความรู้ทั่วไป ทางนิเทศศาสตร์

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ภาคปกติ	ภาคการศึกษาระดับ	22,500 บาท
---------	------------------	------------

ภาคนอกเวลา ภาคการศึกษาละ 61,500 บาท

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
------------------------------	----	----------

จำนวนหน่วยกิตวิชาเรียน

แผน (ก.)ทำวิทยานิพนธ์ 24 หน่วยกิต

แผน (ข.)ทำโครงการ 30 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตวิชาเลือก (แผน ก.) 12 หน่วยกิต

(แผน ข.) 18 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ (แผน ก.) 12 หน่วยกิต

โครงการ (แผน ข.) 6 หน่วยกิต

รวมทั้งสิ้น 36 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

- 1.แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์พัฒนาการ
(Concept and Theory in Development Communication)
- 2.ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร
(Communication Research Methods)
- 3.การวางแผนและประเมินผลโครงการนิเทศศาสตร์พัฒนาการ
(Planning and Evaluation of Development Communication Projects)
- 4.สัมมนาพิเศษนิเทศศาสตร์พัฒนาการ
(Seminar in Development Communication)

รายวิชาเลือก

- การตลาดทางสังคม (Social Marketing)
 - การสื่อสารกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Communication and Change Management)
 - การสื่อสารภายในองค์กร (Organizational Communication)
 - จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา (Psychology of Communication for Development)
 - การวิจัยและวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Research and Analysis)
 - การวิจัยและวิเคราะห์เชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ (Qualitative Research in Communication)
 - นโยบายและการวางแผนการสื่อสารระดับประเทศ (National Communication Policy and Planning)
 - การประยุกต์สื่อเพื่อการพัฒนา 1 (Applied Media for Development 1)
 - การประยุกต์สื่อเพื่อการพัฒนา 2 (Applied Media for Development 2)
 - สัมมนาการสื่อสารทางการเมือง (Seminar in Political Communication)
 - การสื่อสารเพื่อชุมชน (Communication for Community)
- ฯลฯ